

GP13 – REINVENTAR LA ESTRATEGIA DE MANTENIMIENTO

ORGANIZACIÓN

El curso se imparte en modalidad presencial, online e in-company con una duración de 8 horas lectivas, en sesiones de mañana y tarde en días laborables. La formación in-company se adaptará a la disponibilidad que propongan las empresas.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso suministra a los asistentes competencias para rediseñar y adaptar la estrategia de mantenimiento frente a los desafíos actuales de la industria: digitalización, presión sobre costes, rotación del talento técnico y exigencias crecientes de fiabilidad operativa.

A través de un enfoque práctico, los participantes realizarán un diagnóstico estratégico de su modelo actual, evaluarán su nivel de madurez en relación con los modelos y tendencias del mantenimiento 4.0.

Al finalizar la jornada, cada asistente dispondrá de herramientas concretas para impulsar una transformación estratégica del mantenimiento alineada con los objetivos del negocio.

VALOR QUE APORTA

Este programa te ayuda a tener claridad, enfoque y dirección para tomar decisiones con impacto sobre cómo debe evolucionar el mantenimiento en un futuro. Terminará la jornada con una hoja de ruta realista y alineada con los objetivos del negocio.

Define una hoja de ruta estratégica clara y accionable desde el primer día.

Para la empresa: permite actualizar el modelo de mantenimiento, mejorar la fiabilidad operativa, alinear mantenimiento con los objetivos estratégicos y optimizar procesos clave. Facilita la toma de decisiones basada en diagnóstico objetivo, fortalece la integración con ingeniería y operaciones y reduce el riesgo de desalineación estratégica frente a los desafíos de la industria actual.

Para los asistentes: desarrollan competencias prácticas en diagnóstico de madurez, rediseño organizativo, definición de indicadores clave, priorización de iniciativas y construcción de planes de transformación. Refuerzan su capacidad de liderazgo técnico, visión estratégica y criterio para incorporar tecnologías emergentes con impacto real en resultados.

Al finalizar, los asistentes recibirán un Certificado oficial de la AEM (Asociación Española de Mantenimiento), la organización de mayor relevancia y prestigio en mantenimiento en España y Miembro de la EFNMS (European Federation of National Maintenance Societies).

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Workshop intensivo de un día orientado a rediseñar la estrategia de tu organización con visión de futuro. Se analizará la situación actual de su organización, se presentarán modelos de referencia internacionales y se construirá una hoja de ruta práctica y realista para transformar su enfoque de mantenimiento. La sesión combina conceptos estratégicos, herramientas aplicables y reflexión técnica, con orientación directa a resultados medibles en planta. El enfoque es participativo, orientado a resultados y centrado en la aplicación inmediata en la organización.

CONTENIDO TEMÁTICO

- **Diagnóstico estratégico del modelo actual.**

Se analiza el estado real del sistema de mantenimiento en la organización, identificando fortalezas, brechas y oportunidades de mejora mediante un marco de madurez internacional. Esta etapa permite establecer una base objetiva sobre la cual construir una estrategia efectiva.

- **Tendencias y modelos de referencia para la nueva era.**

Se presentan enfoques actualizados de mantenimiento adoptados por empresas líderes a nivel mundial. Se revisan marcos de Mantenimiento 4.0 y se evalúa el impacto real de las nuevas tecnologías en la gestión del mantenimiento.

- **Rediseño del modelo operativo y organizativo.**

A partir del diagnóstico y las tendencias analizadas, se guía a los participantes en la redefinición del modelo de mantenimiento: procesos, roles, estructura, indicadores clave, relación con otras áreas y criterios de priorización. Todo enfocado en lograr una gestión más ágil, fiable y alineada al negocio.

- **Construcción de la hoja de ruta estratégica.**

Se diseña un plan de acción realista y progresivo que permita implementar el nuevo enfoque sin afectar la operación actual. Se priorizan acciones, se definen responsables y se establecen etapas de corto, mediano y largo plazo, con criterios claros de seguimiento y éxito.

DIRIGIDO A

Está diseñado para equipos técnicos y responsables de mantenimiento, ingeniería y operaciones.

FORMADOR

D. Humberto Álvarez Laverde

Ingeniero Mecánico, MBA por el IESE Business School. Graduado en Dirección Industrial en el Instituto Asia Bunka Kaikan de Tokio. Certificado en Gestión de Proyectos de Innovación Tecnológica por la Universidad de Texas A&M. Formado en tecnologías de mantenimiento con la Comisión Internacional de Energía de Naciones Unidas. Dilatada carrera profesional como ingeniero, directivo y consultor industrial.